



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Istituto Comprensivo Statale di Lesmo

Via Donna Rosa, 13 - 20855 LESMO (MB) - Cod. Mecc. MIIC8BS00B

Tel. 0396065803 - Fax 0396980042 - C.F.: 94030860152 - E-mail: MIIC8BS00B@istruzione.it
Pec: MIIC8BS00B@pec.istruzione.it - Sito web: <http://www.istitutocomprensivolesmo.gov.it>



Circolare interna n. 123

Lesmo, 11/03/2019

Al genitori degli alunni
Classe 1 B 2C Primaria Lesmo
Classi 3A 4A Primaria Correzzana
Classe 5A Primaria Camparada

Ricerca medico scientifico dell'Istituto Medea su **“L'utilizzo dei Media digitali in un campione di bambini ed adolescenti italiani, di età compresa tra i 6 e i 18 anni, e la sua associazione con i problemi emotivo-comportamentali”**



G Gentilissimi genitori,

presso l'IRCCS Eugenio Medea – Sez. Scientifica dell'Associazione “La Nostra Famiglia”, sede di Bosisio Parini (LC). è in programma una ricerca medico-scientifica che si pone l'obiettivo di **comprendere meglio l'utilizzo dei media digitali da parte dei bambini e degli adolescenti e una eventuale associazione con i problemi emotivo-comportamentali.**

Questo progetto di ricerca nasce con la collaborazione fra l'Istituto Medea e il professor Achenbach dell'Università del Vermont e coinvolge sei comuni e 1560 alunni della provincia di Monza (estratti in modo casuale): Monza, Vimercate, Seregno, Lissone, Besana B.za e Lesmo.

Per svolgere questa ricerca l'Istituto Medea ha bisogno della collaborazione e della disponibilità dei genitori degli alunni coinvolti nella ricerca.

Giovedì 14/03/2019 ad ogni bambino verrà consegnata *una busta anonima contrassegnata esclusivamente da un codice numerico.*

La busta contiene:

1. **Consenso informato e Scheda informativa**
2. **Consenso Privacy e trattamento dati**

3. Scheda socio-demografica
4. Media Activity Form (MAF) – Parent Version
5. Child Behavior Checklist, 6-18 anni (Achenbach & Rescorla, 2001)

Dopo aver letto la lettera di accompagnamento e aver preso visione dei documenti inseriti nella busta, i genitori potranno decidere liberamente se partecipare alla ricerca, compilando i documenti che sono alla base della ricerca stessa, oppure no.

I questionari che uno dei due genitori (sempre lo stesso genitore) dovrà compilare sono:

- 1) Scheda Socio-demografica;
- 2) Questionario Media Activity Form (MAF; Achenbach, 2018) che valuta l'utilizzo dei Media Digitali da parte di Vostro/a Figlio/a;
- 3) Questionario Child Behavior Check List (CBCL/6-18; Achenbach e Rescorla, 2001) che valuta il funzionamento adattivo di Vostro/a Figlio/a.

Si auspica la vostra partecipazione in quanto è molto importante raccogliere il maggior numero di dati possibili affinché il campione sia significativo e contribuisca a:

1. Identificare i **fattori di rischio** (età, genere, livello socioeconomico...), associati all'utilizzo dei media in bambini/adolescenti e alla **dipendenza** da internet negli adolescenti;
2. Implementare **programmi di intervento** volti a ridurre rischi legati ad un uso eccessivo dei media.

Prima che Voi prendiate la decisione di accettare o rifiutare questa proposta, Vi prego di leggere con attenzione la nota informativa contenuta nella busta e di visionare la presentazione del progetto, allegata alla presente circolare e consultabile nel registro elettronico e sul sito della scuola.

Al termine della ricerca l'Associazione Medea organizzerà un incontro pubblico per la restituzione dei risultati raccolti.

La busta chiusa dovrà essere consegnata alle maestre entro il 21/03/2019

Ringrazio per la collaborazione che vorrete fornire alla ricerca.

Cordiali saluti

Il Dirigente Scolastico

Prof.ssa Stefania Bettin

*Documento firmato digitalmente ai sensi del Codice
dell'Amministrazione Digitale e normativa connessa*

L'utilizzo dei Media digitali in un campione di bambini ed adolescenti italiani, tra i 6 e i 18 anni, e la sua associazione con i problemi emotivo-comportamentali

Dott.ssa Alessandra Frigerio – responsabile progetto ricerca

Dott.ssa Paola Colombo

Dott.ssa Eleonora Rosi

Dott. Lapo Attardo

Dott.ssa Giulia Segre

Dott.ssa Nicole Viganò

Chi siamo?

IRCCS Eugenio Medea , Associazione La Nostra Famiglia

Istituto di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico che svolge attività di ricerca, cura e formazione nell'ambito delle patologie neurologiche e neuropsichiche dell'età evolutiva.

L'Associazione La Nostra Famiglia è presente in 6 regioni italiane:

- Lombardia (12 sedi)
- Veneto (8 sedi)
- Friuli Venezia Giulia (2 sedi)
- Liguria (1 sede)
- Campania (1 sede)
- Puglia (4 sedi)



I Media Digitali...alcuni dati

- L'Italia è il **terzo paese** al mondo per la diffusione dello Smartphone → 8 persone su 10 (dati da «Global Digital in 2018»)
- **Tempi medi** trascorsi davanti ad uno schermo: dalle **2,6** (Mascheroni & Olafsson, 2018; Pontes, 2017) alle **4** ore al giorno (Vismara et al., 2017)



L'interazione con i media digitali è diventata una parte centrale dell'esperienza quotidiana sia individuale che sociale di ognuno di noi

Attività online più diffuse tra i giovani:

- **Intrattenimento** (streaming, youtube, ecc)
 - **Comunicazione** (chat, messaggi, ecc): utilizzo di piattaforme di messaggistica istantanea
 - **Social network**: strumenti digitali di comunicazione che permettono di:
 - interagire con amici e conoscenti (il primo social a cui i giovani chiedono di iscriversi è infatti Whatsapp)
 - conoscere i comportamenti di amici e conoscenti
 - comprendere ed esprimere la propria identità
- Secondo i dati ottenuti nella ricerca Eu Kids Online il **10%** dei bambini di 9-10 anni, il **49 %** di bambini di 11-12 e il **79%** di ragazzi di 13-14 anni ha un profilo su un social network
- **Giochi elettronici**: in aumento la quota dei bambini con età < ai 10 anni grazie al facile accesso alle app; utilizzati fino a **8 ore** al giorno dai bambini dagli 8 ai 10 anni (*Council on Communications and Media, 2013*)
 - **Ricerca di informazioni**



Uso dei media digitali

«The More, The More»



Possibili benefici dei media digitali

- I videogiochi implementano diverse abilità: **capacità cognitive, creatività, logica e problem solving, coordinazione mezzo-fine, attenzione, elaborazione visiva**
- I videogiochi e realtà virtuali → sperimentazione di diverse **identità e ruoli**
- I videogiochi e realtà virtuali → entrare in contatto con la conoscenza (**Serious Game**)
- Strumenti elettronici → sviluppo di adeguate **competenze digitali** (navigazione; valutazione critica dell'attendibilità delle informazioni; comunicazione e gestione delle relazioni sulle piattaforme online; competenze creative nella creazione di contenuti; competenze nell'uso e conoscenze sul funzionamento di pc, tablet o smartphone)

Possibili rischi dei media digitali

➤ **I videogiochi e le realtà virtuali:**

- Meno tempo alle relazioni e allo studio
- Dipendenza
- Analfabetizzazione emotiva
- Disimpegno morale e normalizzazione della violenza → giochi non adeguati all'età
- Gioco online (phishing, acquisti in app purchase)



Possibili rischi dei media digitali



- Uso di **internet**:
 - Esposizione a **contenuti** che turbano o creano disagio (12%)
 - **Cyberbullismo**: ricevere messaggi sgradevoli o offensivi (6%)
 - **Sexting**: ricevere (3%) o inviare (1%) contenuti a sfondo sessuale
 - Incontrare **persone conosciute online**: coinvolge il 4% dei ragazzi; l'1% dichiara di essere stato infastidito dall'incontro. In casi estremi si tratta di adescamento di minori in rete (*grooming*)
 - **Uso eccessivo** di internet: diventa causa di litigi con amici e familiari (16%) e si associa a disinvestimento nelle relazioni e nello studio (13%) e a perdita di controllo (10%)
 - **Dipendenza** da internet e problemi emotivo-comportamentali

I genitori hanno un ruolo importante

Due macro-categorie di strategie con cui i genitori cercano di regolare il rapporto dei loro figli con internet e il cellulare (Livingstone et al., 2017):

- **la mediazione di tipo abilitante** → tutte le forme di mediazione per un utilizzo sicuro e consapevole dei nuovi dispositivi digitali e di internet
- **la mediazione di tipo restrittivo** → comprende le regole relative al tempo trascorso online, l'uso programmi di parental control o altre modalità di intervento al fine di filtrare l'attività del bambino

Alcuni consigli pratici

- Avvicinare **gradualmente** i figli ai dispositivi digitali «Scala a pioli»
- Mettere a disposizione dei propri figli media digitali adeguati all'**età** e al **contenuto**
- **Informare** su un buon utilizzo dello strumento e **responsabilizzare**
- Norma europea: **13 anni età minima per profili su social network e instant chat**
- **Condividere** l'esperienza del gioco digitale o della navigazione in internet
- Stabilire dei **tempi di utilizzo**: per aiutare il bambino nel controllo del tempo è possibile usufruire di un dispositivo esterno quale un timer o una sveglia al cui suono deve essere interrotta l'attività online
- Stabilire un **momento specifico** della giornata in cui è permesso l'utilizzo dei media
- Limitare l'utilizzo dei dispositivi digitali a **determinati luoghi**
- Impostare una **password condivisa** dai genitori e dal bambino al fine di poter verificare in caso di situazioni dubbie
- Utilizzare appositi strumenti di **parental control**
- Non utilizzare i videogiochi come «**parcheggio riempitivo**» per i bambini

Alcuni consigli pratici

Il telefonino

Le regole da stabilire prima di consegnarlo per la prima volta al figlio

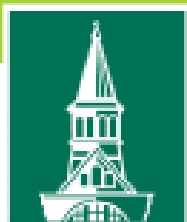
- 1 I genitori devono sempre conoscere la password
- 2 Il telefono è di mamma e papà, al bambino è dato in prestito
- 3 Niente cellulare di notte: il telefono è custodito dai genitori dalle 19.30 al mattino dopo
- 4 Niente telefono a scuola
- 5 Non scrivere in un messaggio qualcosa che non diresti a voce a una persona
- 6 Non scrivere in un messaggio qualcosa che ti vergogneresti a dire davanti ai tuoi genitori
- 7 Non usare il telefono per deridere o prendere in giro
- 8 Mai ignorare una telefonata di mamma e papà



FONTE Ats Milano (elaborazione delle "18 regole per Gregory" della scrittrice americana Janell Burley Hofmann)

Come nasce questo progetto di ricerca?

- Collaborazione tra il nostro Istituto e il professor Achenbach dell'Università del Vermont



The University of Vermont



- Studi di validazione delle **versioni italiane** dei suoi strumenti e ricerche di tipo cross-culturale

Obiettivi dello studio

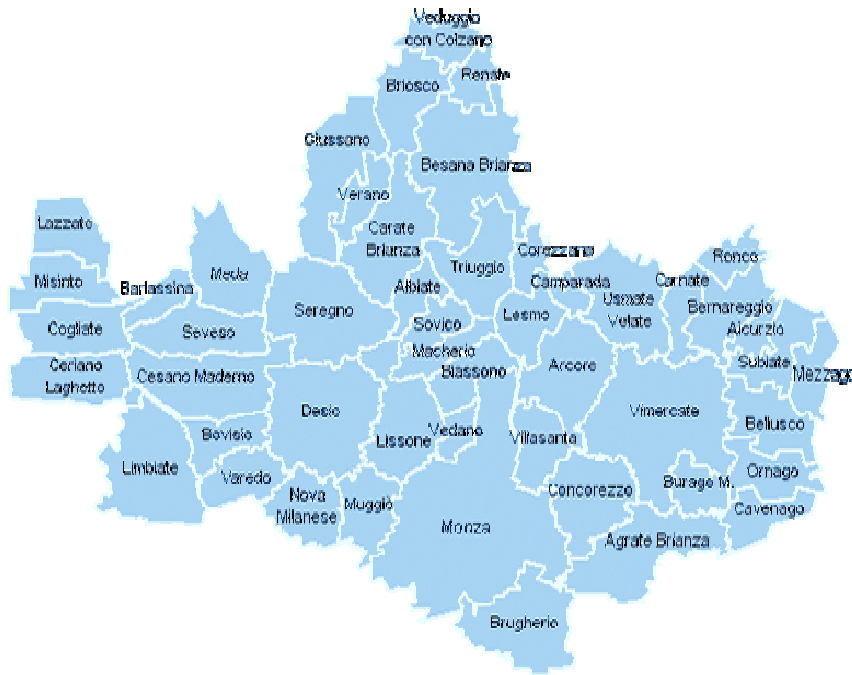
- **Valutare l'utilizzo dei media elettronici** nei bambini e negli adolescenti di età compresa tra i 6 e i 18 anni, attraverso la compilazione di un nuovo strumento (MAF, Achenbach, 2018)
- **Valutare associazione** tra un utilizzo eccessivo dei media e la manifestazione di problemi emotivo-comportamentali
- Valutare quanti ragazzi abbiano una **dipendenza da internet**

Obiettivi secondari:

- Ottenere dati per la creazione di **norme standardizzate** del nuovo questionario MAF (Achenbach, 2018)
- **Contribuire**, attraverso la raccolta dei nostri dati, al progetto cross-culturale del prof. Achenbach

Chi è coinvolto?

- 6 comuni della
provincia di Monza
(estratti in modo
casuale):
- Monza
 - Vimercate
 - Seregno
 - Lissone
 - Lesmo
 - Besana in Brianza



Chi è coinvolto?

- **1560** soggetti con età compresa tra gli 6 e i 18 anni
- Selezione **casuale** di 10 scuole (5 del primo ciclo e 5 del secondo ciclo), presenti nei comuni estratti
- All'interno di ciascuna scuola è stata selezionata in modo **casuale** una sezione (per un totale di circa 100 soggetti all'interno di ogni plesso scolastico)

Svolgimento e procedure

FASE 1 (data): consegna a ciascun allievo di una busta anonima con un codice assegnato (codice SIDI) per i genitori

Contenuto delle buste:

- Consenso informato e Scheda informativa
- Consenso Privacy e trattamento dati
- Scheda socio-demografica
- Media Activity Form (MAF) – Parent Version
- Child Behavior Checklist, 6-18 anni (Achenbach & Rescorla, 2001)



- Firma per il consenso di ENTRAMBI i genitori
- Tutti questi questionari devono essere compilati **DALLO STESSO GENITORE**
- Partecipazione libera

FASE 2 (data): riconsegna delle buste chiuse con i documenti compilati entro **una settimana di tempo**, all'insegnante di riferimento.

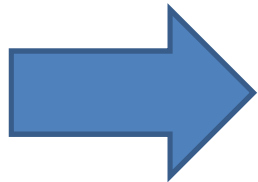
FASE 3

- Gli alunni **>11 anni**, i cui genitori hanno dato il consenso alla partecipazione, compileranno:
 - **Media Activity Form (versione giovane)**
 - **Youth Self Report**

Risultati attesi

- Identificare i **fattori di rischio** (età, genere, livello socioeconomico...), associati all'utilizzo dei media in bambini/adolescenti e alla **dipendenza** da internet negli adolescenti
- Comprendere i **fattori di rischio socio-demografico** associati ad un utilizzo eccessivo di internet tra gli adolescenti
- Implementare **programmi di intervento** volti a ridurre rischi legati ad un uso eccessivo dei media
- Disporre di uno **strumento nuovo (MAF)**, grazie alla creazione delle norme, che consentirà di identificare bambini/adolescenti che fanno un utilizzo eccessivo dei media

Restituzione

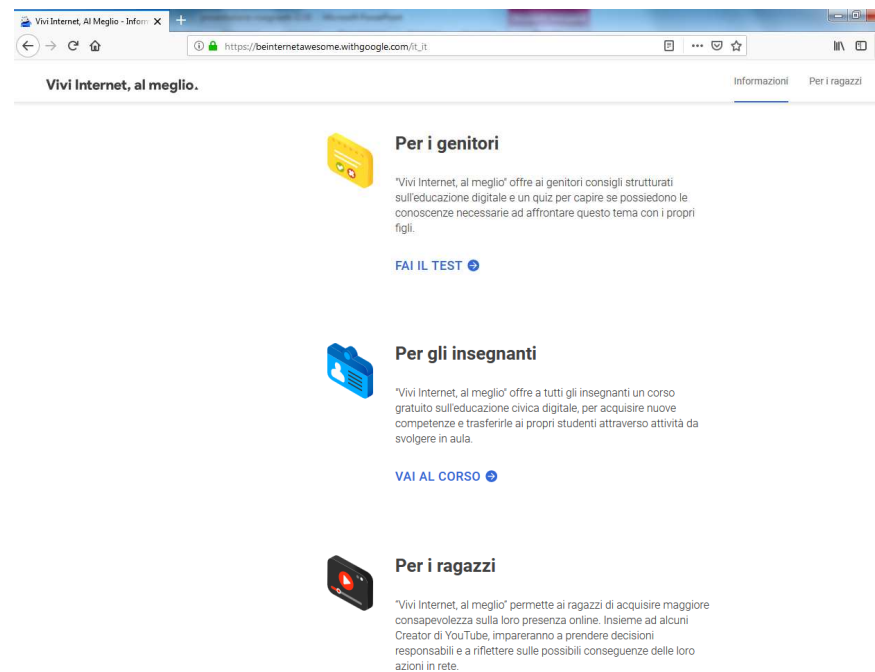
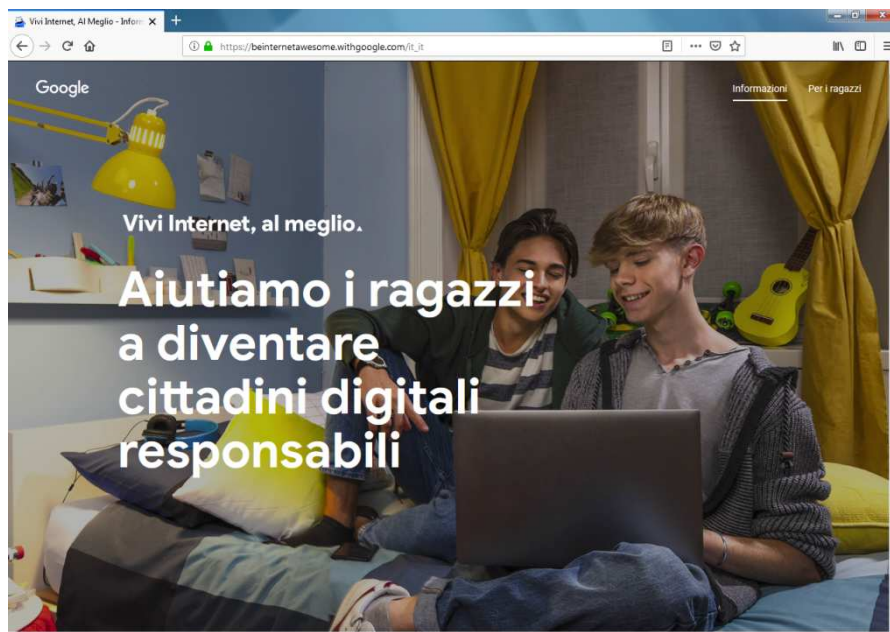


A conclusione del progetto potrà essere organizzato un **incontro pubblico** in accordo con tutti gli istituti scolastici coinvolti in cui verranno presentati e divulgati i **principali risultati** conseguiti.

Alcuni spunti per informarsi



Informazioni e risorse per ragazzi, insegnanti e genitori
consultabili su: https://beinternetawesome.withgoogle.com/it_it



Alcuni spunti per informarsi

- **Iperconnessi:** puntata del 15/10/2018 del programma *Presa Diretta* di Rai3. È possibile riguardare la puntata su raiplay.it
- **La solitudine dei nativi digitali:** tablet cellulari e videogiochi di Giuseppe Riva, edito da GEDI Gruppo Editoriale
- **EU Kids Online:** risultati del sondaggio longitudinale (2010, 2013, 2017) condotto su giovani di 9-17 anni in 25 paesi dell'Unione, consultabili su www.eukidsonline.net



Per informazioni e chiarimenti

- Dott.ssa Eleonora Rosi eleonora.rosi@lanostrafamiglia.it
- Dott.ssa Alessandra Frigerio alessandra.frigerio@lanostrafamiglia.it
- Dott.ssa Paola Colombo paola.colombo@lanostrafamiglia.it



Grazie per la collaborazione